

# Communication digitale, événementiel

PARIS

**CLARA MONNET**

24 ans



145 rue Raymond Losserand  
75014 Paris



06 52 68 60 88



monnetclara@gmail.com



Permis B

## QUI SUIS-JE ?

Jeune femme intuitive, créative et souriante ayant le sens du contact, je serai ravie de vous rencontrer afin d'échanger sur votre offre de poste.

## MES COMPÉTENCES

- |              |                   |
|--------------|-------------------|
| • Word       | • WordPress       |
| • Excel      | • HTML            |
| • PowerPoint | • Magento         |
| • Sphinx     | • Product Manager |
| • InDesign   | • Illustrator     |
| • Photoshop  | • Premier Pro     |
|              |                   |

## LANGUES PARLÉES

- Français ● ● ● ● ●
- Anglais ● ● ● ● ●
- Espagnol ● ● ● ● ●

## CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages : New York, Istanbul, Barcelone, Londres, Lisbonne, Porto, Bali, Tunis, Berlin...

Lecture de romans : Schmitt, Murail, Dicker, Mankell...

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### 2019-2020 / GRDF à Paris



Marketing et Communication Digitale en alternance  
*Stratégie campagne marketing, gestion réseaux sociaux, backoffice site internet...*



### 2018-2019 / GRDF à Orléans

Marketing Digital et Territorial en alternance  
*Construction stratégie territoire pour l'accès au gaz vert, lobbying et gestion des données*



### 2017-2018 / Easyflyer à Orléans

Assistante Category Manager en alternance  
*Mise en ligne de produits, landing page, prospection, rédaction sur blog, veille concurrentielle*



### Avril - Juillet 2017 / Les Cafés Jeanne D'Arc à Orléans

Stage de création du label "Entreprise du Patrimoine Vivant"  
*Travail de recherche, de rédaction d'un dossier pour l'élaboration du label*



### Juin - Juillet 2016 / Le Bistrot de l'Empereur à Orléans

Emploi saisonnier en tant que serveuse  
*Service en salle, service au bar, réassort des stocks*



### Avril 2016 / 22 sur Vins à Tours

Stage de vente dans une cave à vins  
*Vente et conseil en boutique*

## FORMATIONS PROFESSIONNELLES

### 2019-2020 / Sup de Pub à Paris

Master 2 "Web management, marketing digital et médias sociaux"

### 2018-2019 / Sup de Pub à Paris

Master 1 "Marketing Digital et E-Commerce"

### 2017-2018 / PPA à Paris

Licence marketing en alternance en cours de préparation

### 2014-2017 / IUT Techniques de Commercialisation à Tours

Obtention du diplôme orientation agro-alimentaire

# Marketing Digital

PARIS

CLARA MONNET

24 ans



145 rue Raymond Losserand  
75014 Paris



06 52 68 60 88



monnetclara@gmail.com
















Permis B

## QUI SUIS-JE ?

Jeune femme intuitive, créative et souriante ayant le sens du contact, je serai ravie de vous rencontrer afin d'échanger sur votre offre de poste.

## MES COMPÉTENCES

- |  |   |
|--|---|
|  • Word         |  • WordPress         |
|  • Excel      |  • HTML            |
|  • PowerPoint |  • Magento         |
|  • Sphinx     |  • Product Manager |
|  • InDesign   |  • Illustrator     |
|  • Photoshop  |  • Premier Pro     |
|  |  • Premier Pro     |

## LANGUES PARLÉES

- Français ● ● ● ● ●
- Anglais ● ● ● ● ●
- Espagnol ● ● ● ● ●

## CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages : New York, Istanbul, Barcelone, Londres, Lisbonne, Porto, Bali, Tunis, Berlin...

Lecture de romans : Schmitt, Murail, Dicker, Mankell...

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

-  **2019-2020 / GRDF à Paris**  
Marketing Digital en alternance  
Stratégie campagne marketing,
-  **2018-2019 / GRDF à Orléans**  
Marketing Digital et Territorial en alternance  
*Construction stratégie territoire pour l'accès au gaz vert, lobbying et gestion des données*
-  **2017-2018 / Easyflyer à Orléans**  
Assistante Category Manager en alternance  
*Mise en ligne de produits, landing page, prospection, rédaction sur blog, veille concurrentielle*
-  **Avril - Juillet 2017 / Les Cafés Jeanne D'Arc à Orléans**  
Stage de création du label "Entreprise du Patrimoine Vivant"  
*Travail de recherche, de rédaction d'un dossier pour l'élaboration du label*
-  **Juin - Juillet 2016 / Le Bistrot de l'Empereur à Orléans**  
Emploi saisonnier en tant que serveuse  
*Service en salle, service au bar, réassort des stocks*
-  **Avril 2016 / 22 sur Vins à Tours**  
Stage de vente dans une cave à vins  
*Vente et conseil en boutique*

## FORMATIONS PROFESSIONNELLES

- 2019-2020 / Sup de Pub à Paris**  
Master 2 "Web management, marketing digital et médias sociaux"
- 2018-2019 / Sup de Pub à Paris**  
Master 1 "Marketing Digital et E-Commerce"
- 2017-2018 / PPA à Paris**  
Licence marketing en alternance en cours de préparation
- 2014-2017 / IUT Techniques de Commercialisation à Tours**  
Obtention du diplôme orientation agro-alimentaire