

Communication digitale, événementiel

PARIS

CLARA MONNET

24 ans



145 rue Raymond Losserand
75014 Paris



06 52 68 60 88



monnetclara@gmail.com



Permis B

QUI SUIS-JE ?

Jeune femme intuitive, créative et souriante ayant le sens du contact, je serai ravie de vous rencontrer afin d'échanger sur votre offre de poste.

MES COMPÉTENCES

- | | |
|--------------|-------------------|
| • Word | • WordPress |
| • Excel | • HTML |
| • PowerPoint | • Magento |
| • Sphinx | • Product Manager |
| • InDesign | • Illustrator |
| • Photoshop | • Premier Pro |
| | |

LANGUES PARLÉES

Français ● ● ● ● ●

Anglais ● ● ● ● ●

Espagnol ● ● ● ● ●

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages : New York, Istanbul, Barcelone, Londres, Lisbonne, Porto, Bali, Tunis, Berlin...

Lecture de romans : Schmitt, Murail, Dicker, Mankell...

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2019-2020 / GRDF à Paris



Marketing et Communication Digitale en alternance
Stratégie campagne marketing, gestion réseaux sociaux, backoffice site internet...



2018-2019 / GRDF à Orléans

Marketing Digital et Territorial en alternance
Construction stratégie territoire pour l'accès au gaz vert, lobbying et gestion des données



2017-2018 / Easyflyer à Orléans

Assistante Category Manager en alternance
Mise en ligne de produits, landing page, prospection, rédaction sur blog, veille concurrentielle



Avril - Juillet 2017 / Les Cafés Jeanne D'Arc à Orléans

Stage de création du label "Entreprise du Patrimoine Vivant"
Travail de recherche, de rédaction d'un dossier pour l'élaboration du label



Juin - Juillet 2016 / Le Bistrot de l'Empereur à Orléans

Emploi saisonnier en tant que serveuse
Service en salle, service au bar, réassort des stocks



Avril 2016 / 22 sur Vins à Tours

Stage de vente dans une cave à vins
Vente et conseil en boutique

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

2019-2020 / Sup de Pub à Paris

Master 2 "Web management, marketing digital et médias sociaux"

2018-2019 / Sup de Pub à Paris

Master 1 "Marketing Digital et E-Commerce"

2017-2018 / PPA à Paris

Licence marketing en alternance en cours de préparation

2014-2017 / IUT Techniques de Commercialisation à Tours

Obtention du diplôme orientation agro-alimentaire

Marketing Digital

PARIS

CLARA MONNET

24 ans



145 rue Raymond Losserand
75014 Paris



06 52 68 60 88



monnetclara@gmail.com



Permis B

QUI SUIS-JE ?

Jeune femme intuitive, créative et souriante ayant le sens du contact, je serai ravie de vous rencontrer afin d'échanger sur votre offre de poste.

MES COMPÉTENCES

- | | |
|--|---|
|  • Word |  • WordPress |
|  • Excel |  • HTML |
|  • PowerPoint |  • Magento |
|  • Sphinx |  • Product Manager |
|  • InDesign |  • Illustrator |
|  • Photoshop |  • Premier Pro |
| |  • Premier Pro |

LANGUES PARLÉES

Français ● ● ● ● ●

Anglais ● ● ● ● ●

Espagnol ● ● ● ● ●

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages : New York, Istanbul, Barcelone, Londres, Lisbonne, Porto, Bali, Tunis, Berlin...

Lecture de romans : Schmitt, Murail, Dicker, Mankell...

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2019-2020 / GRDF à Paris



Marketing Digital en alternance
Stratégie campagne marketing,

2018-2019 / GRDF à Orléans



Marketing Digital et Territorial en alternance
Construction stratégie territoire pour l'accès au gaz vert, lobbying et gestion des données

2017-2018 / Easyflyer à Orléans



Assistante Category Manager en alternance
Mise en ligne de produits, landing page, prospection, rédaction sur blog, veille concurrentielle

Avril - Juillet 2017 / Les Cafés Jeanne D'Arc à Orléans



Stage de création du label "Entreprise du Patrimoine Vivant"
Travail de recherche, de rédaction d'un dossier pour l'élaboration du label

Juin - Juillet 2016 / Le Bistrot de l'Empereur à Orléans



Emploi saisonnier en tant que serveuse
Service en salle, service au bar, réassort des stocks

Avril 2016 / 22 sur Vins à Tours



Stage de vente dans une cave à vins
Vente et conseil en boutique

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

2019-2020 / Sup de Pub à Paris

Master 2 "Web management, marketing digital et médias sociaux"

2018-2019 / Sup de Pub à Paris

Master 1 "Marketing Digital et E-Commerce"

2017-2018 / PPA à Paris

Licence marketing en alternance en cours de préparation

2014-2017 / IUT Techniques de Commercialisation à Tours

Obtention du diplôme orientation agro-alimentaire